



Charte graphique publique

Identité, architecture de marque, couleurs, typographie, photographie et usages.

VERSION 2.1 · AOÛT 2026

VOIR CLAIR. AGIR JUSTE. TENIR DANS LA DURÉE.

Une charte publique, pas un manuel interne

Le document de référence pour utiliser correctement l'identité Zerval.

Ce document fixe

Architecture de marque, logos, couleurs, typographie, filigrane, photographie, co-marquage et applications.

Ce document ne publie pas

Composants internes des applications, gabarits confidentiels, procédures de sécurité ou documentation produit exhaustive.

Principe directeur

Une identité Zerval réussie ne cherche pas à rendre la cybersécurité spectaculaire. Elle rend la situation lisible, crédible et actionnable.

Usage externe. Cette charte s'adresse aux médias, partenaires, prestataires, organisateurs d'événements, clients et équipes qui doivent reproduire ou citer la marque.

Sommaire

Un système unique, décliné selon le contexte.

01 **Identité** Plateforme de marque · architecture · dénomination

02 **Logo** Versions · protection · réduction · interdits

03 **Couleurs** Palette commune · registres · accessibilité

04 **Typographie** Inter · hiérarchie · données techniques

05 **Langage graphique** Filigrane · composition · iconographie · motion

06 **Photographie** Direction artistique · maison · Smart · Pro

07 **Digital** zerval.io · Smart · Pro · accessibilité

08 **Applications publiques** Co-marquage · presse · supports · gouvernance

Comprendre le risque. Reprendre le contrôle. Tenir dans la durée.

Zerval relie une doctrine, un cabinet d'experts, des applications de cybersécurité et une infrastructure française. L'identité visuelle traduit la même promesse : **clarté, maîtrise, preuve et continuité.**

La technologie est présente. Elle n'est jamais théâtralisée.



Architecture de marque

Une maison, deux offres logicielles, une expertise humaine. Les déclinaisons ne sont pas des marques autonomes.



Une maison, trois portes d'entrée

La structure doit être comprise en quelques secondes.



ZERVAL CYBERSÉCURITÉ

Expertise humaine · un même socle de marque.

ZERVAL SMART

Particuliers · prévention, doute, incident, dossier.

ZERVAL PRO

Organisations · gouvernance, pilotage, incident, preuve.

DATASHIELD Risk Consulting SAS (DRC) est l'entité juridique exploitant Zerval. L'identification juridique apparaît lorsque le support l'exige ; elle ne devient jamais un second logo accolé à la marque.

Dénomination et crédit

Une formulation stable renforce la marque, le référencement et la compréhension.

Marque

ZERVAL

Produits

Zerval Smart · Zerval Pro

Identification juridique

Zerval – une marque exploitée par DATASHIELD Risk Consulting SAS.

Écriture recommandée

- « Zerval » dans un texte courant.
- « Zerval Smart » et « Zerval Pro » pour les produits.
- zerval.io, smart.zerval.io et pro.zerval.io seulement lorsqu'une URL est réellement citée.

La signature Zerval

Le logo est un actif. Il ne se recompose pas, ne s'interprète pas et ne s'adapte pas au goût du support.



Le logo maître

L'emblème et le mot-symbole forment une signature propriétaire.



01 · Emblème

Tête de serval circuit-line : vigilance, perception, précision.

02 · Mot-symbole

ZERVAL est dessiné. Il ne doit jamais être recomposé avec une police.

03 · Signal Azure

Yeux et triangle du A : signal technologique commun à l'écosystème.

Versions autorisées

Utiliser uniquement le fichier officiel correspondant au fond.



Un fond photographique n'autorise aucun effet de sauvetage : pas de halo, ombre, contour ni glow. Si le contraste n'est pas suffisant, déplacer le logo ou utiliser une surface unie.

Endossements Smart et Pro

Le mot ZERVAL ne change pas de couleur. Le suffixe identifie l'offre.



ZERVAL

SMART

SMART · #00A9B8

Le suffixe Smart identifie l'univers particuliers. Il vit majoritairement sur surfaces Mist / White.



ZERVAL

PRO

PRO · #008CD6

Le suffixe Pro identifie l'univers organisations. Azure reste réservé à la donnée, à l'action et au focus.

Zone de protection

La respiration est une règle, pas un choix de composition.



Norme publique : zone minimale = **1X sur tous les côtés**, X correspondant à la hauteur du triangle Azure du A. Aucun texte, bord, photographie, pictogramme ou logo partenaire ne pénètre cette zone.

Réduction et petites tailles

À petite taille, utiliser le bon actif plutôt que renforcer artificiellement le dessin.

LOCKUP HORIZONTAL

140 px écran

32 mm impression

EMBLÈME

32 px écran

12 mm impression

MICRO-MARQUE

16 px

favicon dédié

Pour Smart et Pro, vérifier la lisibilité du suffixe après réduction. Si le suffixe cesse d'être lisible, augmenter la taille ; ne jamais épaissir les contours.

Interdits

La cohérence se perd souvent dans les petites « améliorations ».

✗ Déformer, incliner ou étirer

✗ Recomposer ZERVAL avec une police

✗ Ajouter néon, glow, halo, contour ou 3D

✗ Redessiner ou simplifier la tête

✗ Modifier la couleur du wordmark

✗ Créer une variante « campagne »

✗ Séparer PRO/SMART de l'endossement

✗ Utiliser une ancienne version du master

Une palette commune, des rôles stricts

Les valeurs ci-dessous sont les valeurs de production pour les supports numériques. La couleur sert la hiérarchie ; elle ne décore pas.



Palette principale

Le socle Zerval repose sur deux profondeurs, un signal lumineux et un or rare.



Règle de conflit. Azure = technologie, action, focus et ADN du logo. Gold = ponctuation éditoriale de la maison et moment de sceau. **Ne jamais utiliser Azure et Gold pour coder le même élément.**

Registre Zerval · maison

Base profonde, signal Azure, or doctrinal.

Autorité calme.

Doctrine, cabinet, expertise et confiance. La couleur ne cherche pas le volume ; elle donne une structure.



Fond principal

Midnight → Ink

Accent rare

Gold #D4AF37 · doctrine, chiffre de preuve, sceau CODEX.

Registre Pro

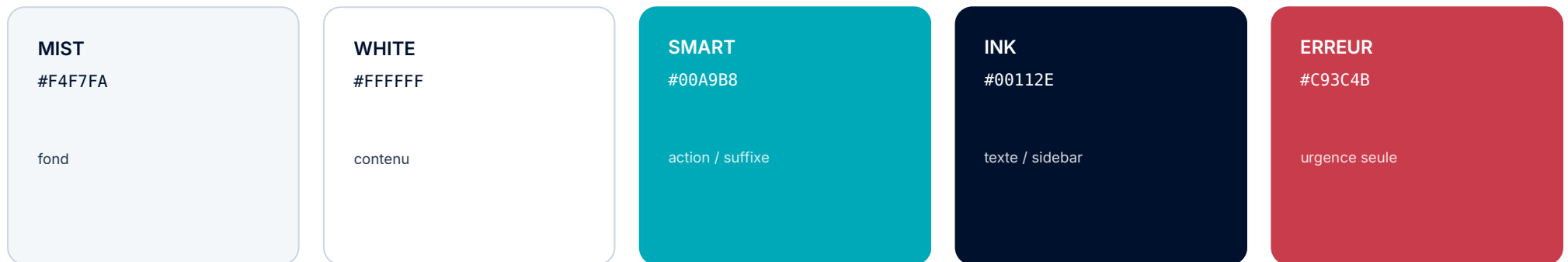
Le bleu du pilotage.

INK #00112E sidebar / fond	MIDNIGHT #002252 surface	PRO #008CD6 suffixe / rôle	AZURE #00ACEB data / action	WHITE #FFFFFF texte
---	---	---	--	--------------------------------------

PRO #008CD6 identifie l'offre. **Azure #00ACEB** code les données, actions, focus et états actifs. Les deux rôles ne se fusionnent pas.

Registre Smart

Un registre lumineux qui réduit la charge cognitive.



Le rouge n'est pas une couleur d'énergie visuelle. Il est réservé aux états d'erreur réels et au point d'entrée d'urgence Smart lorsqu'il est nécessaire.

Neutres et états

Les couleurs fonctionnelles expriment un état. Elles ne remplacent jamais la marque.

ICE

#EAF7FC

surface informative

MIST

#F4F7FA

fond calme

SLATE

#526277

texte secondaire

BORDER

#CBD5E1

bordures

SUCCÈS

#0C8C67

validation

ALERTE

#B96B00

attention

ERREUR

#C93C4B

urgence

Contraste et accessibilité

La couleur ne porte jamais seule une information critique.

INK / WHITE

18,76:1

MIDNIGHT / WHITE

15,55:1

AZURE / INK

7,24:1

PRO / INK

5,11:1

SMART / INK

6,58:1

GOLD / INK

8,92:1

Le cyan, le teal et le bleu Pro ne sont pas des couleurs de texte courant sur fond blanc. Utiliser Ink/Midnight pour les paragraphes et réserver les accents aux repères, actions et éléments non textuels.

Inter pour le système. ZERVAL pour la signature.

Une seule famille éditoriale simplifie la lecture et renforce la continuité entre site, application et document.



Famille de composition

La charte elle-même est composée en Inter.

Aa

Inter Display

Titres, couvertures, messages majeurs.

Ag

Inter

Corps, interface, documentation, tableaux.

0x7F

Mono système

Identifiants, versions, commandes et empreintes lorsque nécessaire.

Hiérarchie

Une échelle courte, cohérente et répétable.

DISPLAY	44 / 52	Inter Display Bold	Couvertures et messages majeurs
H1	30 / 36	Inter Display Bold	Titre de page
H2	22 / 28	Inter Display SemiBold	Section
H3	16 / 22	Inter SemiBold	Sous-section
BODY	11 / 17	Inter Regular	Texte courant
SMALL	9 / 13	Inter Regular	Aide, métadonnées, légendes

Règles typographiques

La lisibilité est une composante de l'identité.

01 · CASSE

Titres en phrase ou bas de casse. Capitales espacées réservées aux labels courts.

02 · LONGUEUR

55 à 75 caractères par ligne pour le corps de texte.

03 · INTERLIGNAGE

1,5 à 1,7 pour les paragraphes longs ; plus serré pour les titres.

04 · ALIGNEMENT

Alignement à gauche par défaut. Pas de justification en interface.

05 · CHIFFRES

Chiffres tabulaires lorsque la lecture comparative l'exige.

06 · EMPHASE

Préférer SemiBold à l'italique. Soulignement réservé aux liens.

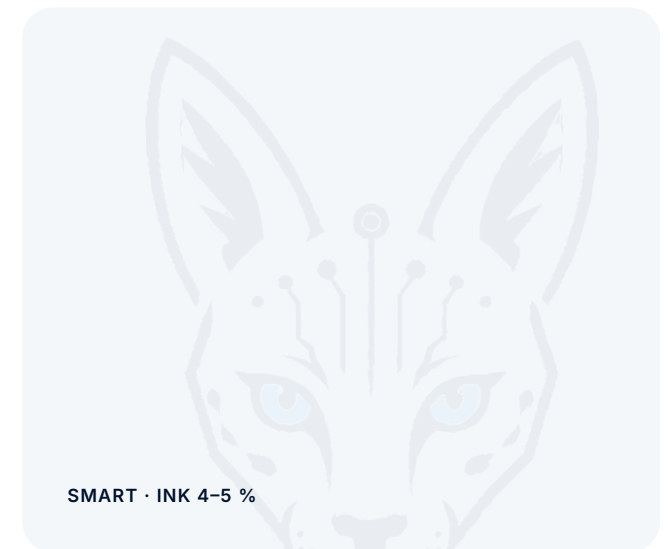
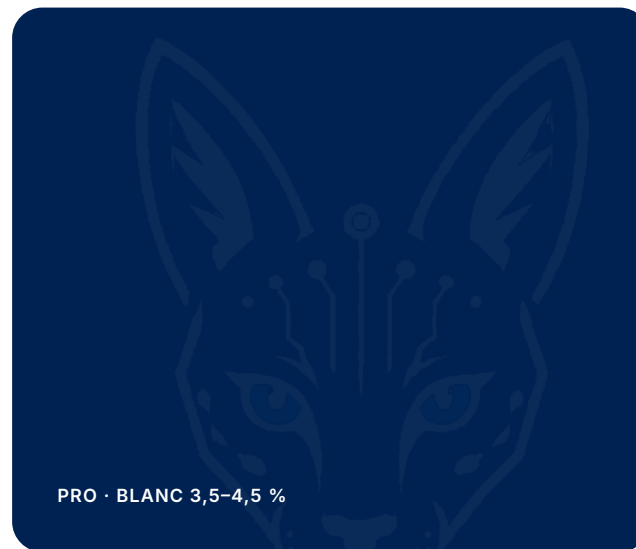
Pas de folklore cyber.

Le territoire Zerval repose sur l'observation, la trajectoire, la décision et la preuve. Le serval filigrane remplace les constellations décoratives.



Le filigrane Serval

Un signe propriétaire, jamais un motif de remplissage.



Interdit : réseaux d'étoiles, constellations, maillages de points ou tracés pseudo-scientifiques utilisés comme décoration de marque.

Composition

Espace, alignement, hiérarchie. Peu d'effets, beaucoup de contrôle.

01 · Respiration

Des marges franches. Les blocs ne collent pas aux bords.
L'espace n'est pas du vide perdu.

02 · Grille

Alignements nets, colonnes répétables, asymétrie
seulement lorsqu'elle sert la lecture.

03 · Densité

Les cartes organisent l'information ; elles ne transforment
pas chaque phrase en composant.

Les arrondis sont fonctionnels et mesurés. L'univers Zerval évite le « friendly SaaS » excessif : la marque doit rester institutionnelle, contemporaine et précise.

Iconographie

Un trait précis. Quatre fonctions : observer, décider, agir, prouver.



Observer

Signal · contexte



Décider

Arbitrage · orientation



Agir

Action · progression



Prouver

Trace · document

Règles de construction

24 × 24

Grille de référence

Zone utile centrée ; respiration minimale de 2 unités.

1,5 px

Trait à 24 px

Épaisseur constante ; caps et jonctions maîtrisés.

16 / 24 / 32

Réduction

Le sens reste immédiat à petite taille.

1 couleur

Usage

Ink ou couleur de rôle ; jamais de dégradé décoratif.

À proscrire : cadenas et boucliers génériques, 3D, emoji, glow, silhouettes de hacker, pseudo-code décoratif, pictogrammes remplis sans nécessité ou toute iconographie qui dramatise sans informer.

Motion

Le mouvement traduit un système vivant, jamais une agitation.

160 ms

Réponse

micro-interactions

220 ms

UI

états et transitions

420 ms

Révélation

apparition de contenu

Respiration du serval : lente, subtile, optionnelle. Toujours respecter la préférence système de réduction des animations. Aucun flash, scintillement ou mouvement décoratif agressif.

Le réel, cadré avec méthode.

La photographie Zerval illustre moins « la cyber » que la maîtrise, la décision, l'accompagnement et la reprise de contrôle.



Direction photographique

Mots-clés : maîtrise calme, crédibilité, présence humaine, situations plausibles.



Maison

Autorité calme · décision · structure.

Smart

Clarté · proximité · pédagogie.

Pro

Pilotage · coordination · preuve.

Photothèque · maison de marque

Quatre registres : décision, expert, méthode, architecture.



01 Réunion de décision



02 Portrait expert



03 Poste de travail



04 Architecture

Photothèque · Zerval Smart

Aider, vérifier, comprendre - sans infantiliser ni dramatiser.



05 Accompagnement



06 Usage smartphone



07 Vérifier et comprendre

Les personnes peuvent être inquiètes ou concentrées, mais jamais caricaturées en victimes paniquées. Le soulagement découle de la compréhension, pas d'une esthétique rassurante artificielle.

Photothèque · Zerval Pro

Coordination, lecture commune, gestion structurée.



08 Équipe de pilotage



09 Tableau de bord



10 Gestion d'incident

La technologie est visible, mais elle n'est jamais futuriste. Les écrans restent plausibles ; la posture de l'équipe traduit la décision, pas la « war room » hollywoodienne.

Photothèque · détails et matières

Deux registres transversaux pour rythmer un support sans perdre le sens.



11 Geste et prise de note



12 Environnement technique

Ces visuels servent la respiration, les transitions et les modules secondaires. Ils restent des scènes de travail ou des **visuels de direction artistique**, jamais des clichés décoratifs interchangeables.

Un système, trois registres.

Le web ne redessine pas la marque : il applique la même palette, la même hiérarchie et le même langage à trois intentions différentes.



zerval.io · la maison

Doctrine, expertise, orientation et confiance.

**Comprendre le risque.
Reprendre le contrôle.
Tenir dans la durée.**

La doctrine et l'expertise avant la démonstration produit.



Rôle

Orienter vers Smart, Pro ou l'expertise humaine sans dupliquer leurs pages produit.

Accent

Gold rare pour doctrine et preuve ; Azure pour action et focus.

smart.zerval.io · le refuge

Clarté, urgence contenue, action immédiate.

DIAGNOSTIC GRATUIT

Un doute ? On vérifie.

Priorité à l'action claire, à l'aide contextuelle et au langage quotidien.



Surface

Mist / White majoritaires. Ink pour les textes. Smart pour action et repères.

Urgence

Error #C93C4B seulement lorsqu'un état le justifie. Jamais pour « faire cyber ».

pro.zerval.io · le cockpit

Gouverner, réagir, prouver.

Le centre de commandement cyber de l'organisation.

Le produit est le héros : cockpit, état, priorité, décision, preuve.



Identité

Pro #008CD6 distingue l'offre.

Interaction

Azure #00ACEB pour la donnée, le focus et l'action.

Accessibilité numérique

La clarté n'est pas un style : c'est une exigence de conception.

Contraste

AA au minimum pour texte et contrôles.

Clavier

Focus visible, ordre logique, aucune action inaccessible.

Couleur

Toujours compléter un état coloré par un libellé ou une icône.

Motion

Respect de prefers-reduced-motion.

Texte

16 px minimum recommandé pour le corps.

Cibles

Zones tactiles suffisamment grandes et espacées.

Une identité reconnaissable hors du site.

Presse, partenaires, documents et réseaux reprennent le système sans inventer de variantes.



Co-marquage

Deux identités peuvent coexister sans se fusionner.



LOGO PARTENAIRE

Zone neutre · proportions équilibrées

Chaque logo conserve son intégrité et sa zone de protection. Aucun partenaire ne crée une variante « Zerval x Partenaire ». Une collaboration ne doit jamais suggérer une certification, homologation ou approbation inexistante.

Documents, présentations et réseaux

Les supports changent ; le langage de marque reste le même.

DOCUMENTS

Couverture sobre, titre fort, filigrane discret, peu de couleurs. Zerval maison : Gold rare.

PRÉSENTATIONS

Une idée principale par page. Grille nette. Photographie ou donnée, pas les deux en concurrence.

RÉSEAUX

Emblème ou logo selon l'espace. Ne jamais fabriquer de variantes pour un format social.

Pour Smart et Pro, conserver les couleurs de rôle du registre concerné. Le mot ZERVAL reste inchangé : seule l'offre est identifiée par son suffixe.

Kit presse et actifs

Un fichier doit être identifiable sans l'ouvrir.

LOGOS MAÎTRE

brand/logos/maitre/

ENDOSSEMENTS SMART

brand/logos/endossements/smart/

RÉSEAUX SOCIAUX

brand/social/

PHOTOTHÈQUE

brand/photo/

ENDOSSEMENTS PRO

brand/logos/endossements/pro/

TÊTE / EMBLÈME

brand/tete/

ICÔNES UI

brand/icons-ui/

TOKENS

brand/tokens/

Une seule source de vérité.

La charte publique décrit les règles visibles. Les fichiers maîtres et tokens de production font foi pour l'exécution. Toute nouvelle variante de logo, couleur ou composant doit être validée avant diffusion.

zerval.io · smart.zerval.io · pro.zerval.io

Zerval est une marque exploitée par DATASHIELD Risk Consulting SAS · Lyon, France.





**Voir clair. Agir juste.
Tenir dans la durée.**

Charte graphique publique · Version 2.1 · Août 2026